



Pressemelding fra Favoptic AB, 5. desember 2009

Favoptic: Ingen forskjell i brillekvalitet, men store prisforskjeller

Nettutfordreren på det europeiske brillemarkedet, Favoptic.com, gleder seg over undersøkelsen av kvaliteten på briller, utført av Sveriges tekniske forskningsinstitutt. Undersøkelsen avliver myten om at det er store forskjeller på glass og innfatninger fra ulike optikere i Sverige, Finland og Norge. Favoptic stiller likevel spørsmål ved hvorfor rapporten utelater nettaktørene. Deres briller har samme kvalitet, men koster oftest en brøkdel sammenliknet med de optikerbutikkene som var med i undersøkelsen.

Carl Erik Eriksson, grynder og daglig leder i Favoptic.com, uttaler:

"Vi er både glade og takknemlige for at Specsaver har påtatt seg å bestille og betale den kvalitetsundersøkelsen som ble gjennomført av Sveriges tekniske forskningsinstitutt (SP). Den viser at vi i bransjen holder god og jevn kvalitet. Jeg stiller likevel spørsmål ved hvorfor man har valgt bort nettaktører som favoptic.com i undersøkelsen. Med over en halv million kunder i Norden er vi en betydelig aktør. Jeg kan tenke meg at det kan handle om at vi, sammenlignet med flertallet av aktørene i undersøkelsen, har samme kvalitet men lavere og dessuten mer gjennomsiktede priser på brillene våre".

Ved at Favoptics briller verken går gjennom grossister eller optikerbutikker kan foretaket tilby kundene sine briller til svært fordelaktige priser. Favoptics normalpris for et par enkeltslipte briller er 395 kroner og et par progressive briller 885 kr. Da inngår innfatninger, glass, porto, futteral og fri angrerett. Nesten en halv million skandinaver har allerede funnet fram til Favoptic.com, som nylig også etablerte seg i Tyskland.

"Jeg vet jo at vi hos Favoptic i mange tilfeller kjøper inn innfatninger og glass fra samme produsent som våre konkurrenter, dermed har vi samme kvalitet. For meg er det tydelig at Specsavers gjennom denne rapporten prøver å posisjonere seg som et lavprisforetak, men har valgt å utelukke aktører som favoptic.com, hvis briller koster en brøkdel av Specsavers" avslutter Carl Erik Eriksson i Favoptic.com

www.favoptic.no

For mer informasjon, kontakt:

Carl Erik Eriksson
070 7770910
carl.erik@favoptic.com

Om Favoptic:

Favoptic ble grunnlagt i 2001 av Carl Erik Eriksson, en ekte entreprenørsjel som egentlig er barnekirurg. Forretningsideen er å selge briller via internettet og tilby god



kvalitet til svært fordelaktige priser, gjennom å unngå mellommenn som grossister og optikerbutikker. Foretakets forretningsmodell er at kundene fritt får låne hjem innfatninger og siden bestille uten å betale før de har bestemt seg for å beholde sine ferdige briller. I dag har man mange hundre tusen kunder i Sverige, Norge, Finland, Danmark, og Favoptic har innledet en ekspansjon i Tyskland. Les mer på www.favoptic.com